

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine(n)

## TECHNISCHER VERTRIEBSINNENDIENST/ PRODUKTMANAGER (m/w/d)

COALSI ist eine Marke der Fritzmeier Umwelttechnik GmbH & Co. KG und bietet für Kommunen und Industrie nachhaltige Lösungen in den Bereichen Geruch, Abluft- und Fremdwassersysteme. In Experten-Teams und mit tiefstem Branchen-, Markt- und Zielgruppenwissen gestalten wir gemeinsam eine nachhaltige Zukunft und stehen unseren Kunden und Partnern auf Augenhöhe zur Seite.

### Wir bieten Ihnen:

- Ein innovatives Arbeitsumfeld und die Möglichkeit mitzugestalten
- Einen Arbeitgeber, der die Welt positiv mitgestaltet
- Ein überdurchschnittliches Gehalt, homeoffice nach Absprache und flexible Arbeitszeiten
- Eine umfassende Einarbeitung und Weiterbildungen
- Attraktive Sozialleistungen wie vergünstigte Einkaufskonditionen bei namhaften Herstellern, VWL

### Ihre Aufgaben:

- Technische Beratung von Kunden, Händlern und der Kollegen teilweise vor Ort
- Erarbeitung von technischen Unterlagen
- Identifikation und Bearbeitung von Ausschreibungen der öffentlichen Hand
- Fachliche Unterstützung unserer Marketingabteilung
- Anregungen vom Markt zu Produktverbesserungen aufnehmen und umsetzen

### Sie bringen mit:

- Technische und kaufmännische Kenntnisse, optimalerweise im Tiefbau
- Spaß an technischer Beratung
- Freude an der Umsetzung praxisorientierter Lösungen
- Bachelor in Siedlungswasserwirtschaft, Umwelttechnik oder einer vergleichbaren Ausbildung oder eine kaufmännische Ausbildung mit technischem Hintergrundwissen



Mehr zu unseren Produkten,  
Themen und Zielgruppen



Wir liefern für Kommunen und Industrie nachhaltige Lösungen rund um Geruch, Abluft- und Fremdwassersysteme. Für nachhaltigen Gewässerschutz und ein lebenswertes Umfeld.

Schriftliche Bewerbung per Mail bitte an Luisa Erdl, Human Resources [bewerbung@fritzmeier.com](mailto:bewerbung@fritzmeier.com) unter Angabe der Job-ID: 1910-2023-000523

Für Rückfragen steht Ihnen Herr Bethge, Bereichsleiter unter 0 80 95 / 87 339 0 zur Verfügung.